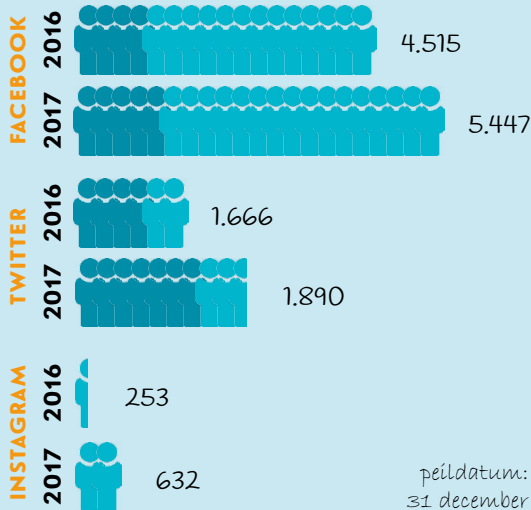


ONS BUDGET & ONZE BEZETTING: **€ 320.000**
1 FTE + STAGIAIR(E)S

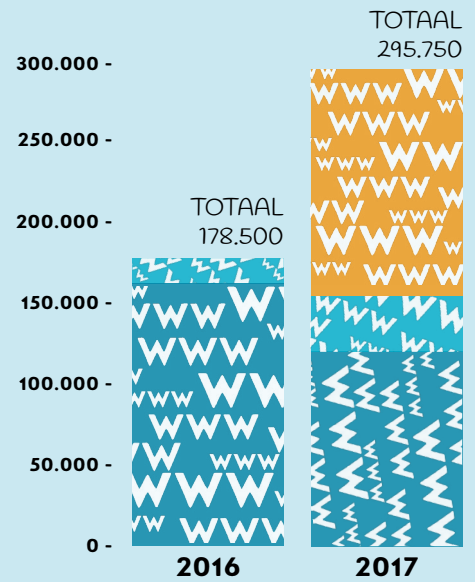
ONLINE
KPI'S

ONTWIKKELING VOLGERS SOCIALE MEDIA

DIT! IS KATWIJK
VVV KATWIJK | KATWIJK MARKETING
REGIONALE PLATFORMS



WEBSITEBEZOEKERS



OVER ONZE CAMPAGNE DIT! IS KATWIJK:

100
NIEUWS
BERICHTEN

SOCIAL
MEDIA
POSTS
650

16
NIEUWE
VIDEO'S

+102%
INTERACTIEPERCENTAGE VIDEO'S

-43%
KOSTEN PER VIDEO-INTERACTIE

ENKELE VAN ONZE (NIEUWE) PROJECTEN IN 2017:

BOOKING.COM
BOEKINGSMODULE
15%
MÉÉR
OVERNACHTINGEN

SAMENWERKING
STAD+KUST
BUDGET:
€25.000

KUNST & CULTUUR
PLATFORM
50
AANWEZIGEN

DUNAVIE
VERHUISBOX
18
DEELNEMENDE
WINKELS

3 CAMPAGNES
IN DUITSLAND



1 REGIONAAL
STAD+KUST
MAGAZINE

2 BEURZEN:
VAKANTIEBEURS
& 50PLUSBEURS

2 PERSREIZEN
(MET ARTIKELEN IN
BELGISCHE MEDIA)

ZO INFORMEERDEN WE JOU:

